

Salone dei Pagamenti 27 – 28 – 29 novembre 2024



numia

**Numia: la scelta che paga.**

# Agenda

**Numia: la risposta 100% italiana nel mondo dei pagamenti**

**Dicono di noi: i nostri Soci bancari**

**Partnership e nuove opportunità 2025: Consorzio Vero Volley**

# Numia è una realtà tutta italiana che opera nel settore dei pagamenti digitali...



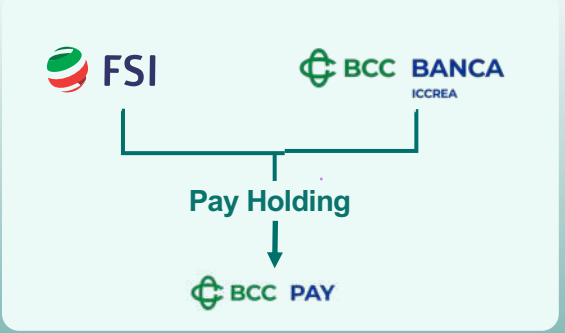
Sviluppiamo prodotti (POS, carte) e servizi di pagamento in co-design con le nostre banche partner.

## I NOSTRI CLIENTI



# ..con una struttura societaria in evoluzione: il suo brand è nuovo sul mercato ma nasce già con 20 anni di esperienza

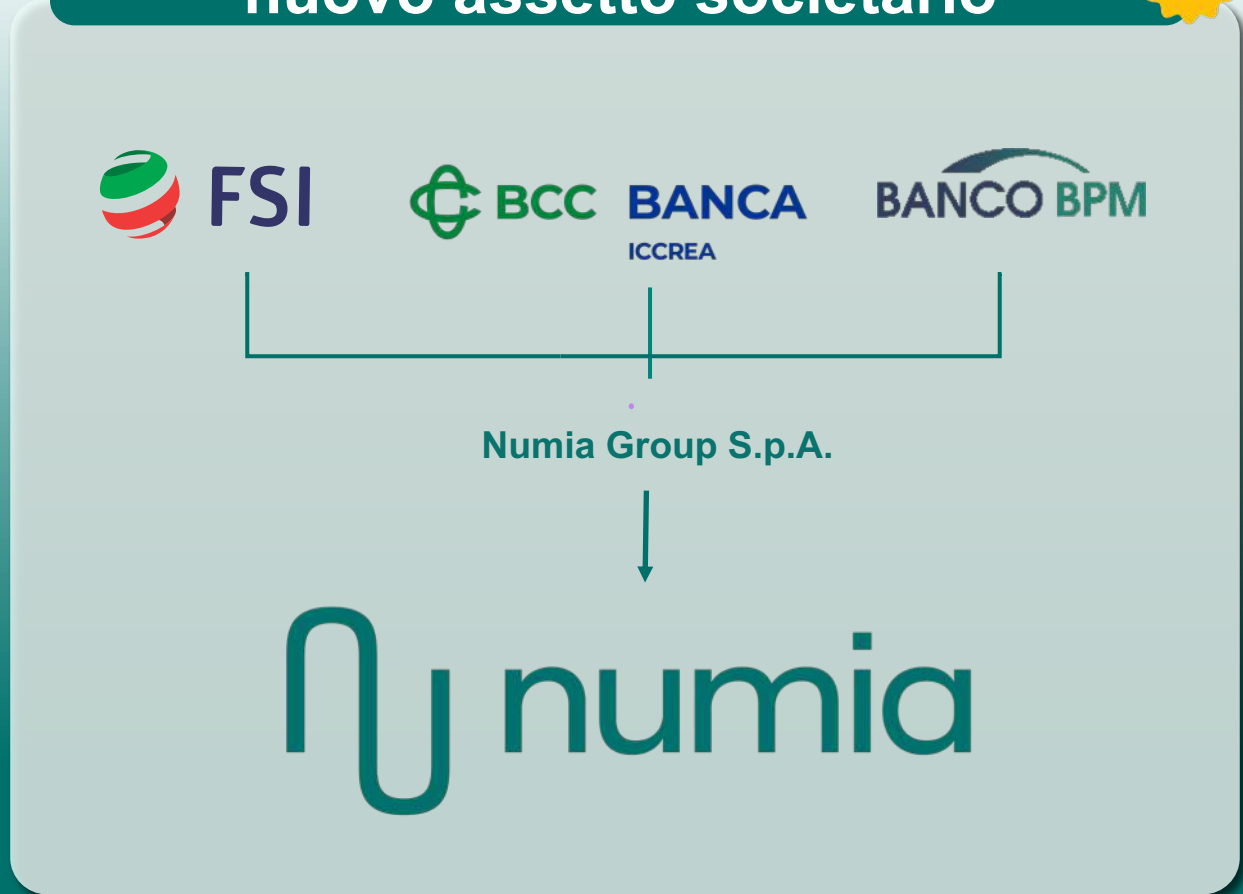
2022 agosto: ingresso FSI



2024 maggio: rebranding



1° OTTOBRE 2024:  
nuovo assetto societario





Numia rappresenta oggi il secondo player dei pagamenti per dimensione in Italia con importanti obiettivi di crescita.

in Italia  
1 sportello su 5  
colloca prodotti Numia

≈ 12%  
Market share  
Monetica

## I nostri obiettivi

>2 MLD

#Transazioni  
annue

≈ 9 MLN  
di carte

≈ 450 K  
POS

>130 € MLD

Transato  
annuo

> 300 € M RICAVI

≈ 150 € M EBITDA



# Con una campagna di comunicazione a supporto della conoscenza del nuovo brand

## STAMPA

Formati premium  
dal 15/10 al 27/11



## RADIO

Spot tabellari +  
«5 cose da sapere»  
dal 17/11 al 7/12

# Radio24



## OOH

RM e MI  
dal 21/10 al 3/11

Salone dei Pagamenti  
Dal 25/11 al 1/12



## SOCIAL & DIGITAL

Formati diversificati  
dal 21/10 al 15/12



# Il modello di servizio Numia è unico sul mercato e focalizzato sulle nostre banche e partner



Modello puramente B2B  
in piena sinergia con la banca partner

Strategia di sviluppo definita con i nostri  
clienti/ azionisti

Partnership strategiche a rafforzamento  
della proposizione commerciale

Leve commerciali controllate unicamente  
dalla banca

Approccio comunicativo  
definito dalla Banca



A man with curly hair and a beard, wearing a dark sweater, is smiling and looking at his smartphone. He is standing behind a wooden counter. In the foreground, a person's hand is holding a smartphone displaying a payment amount of €19.90. The background shows a shop interior with shelves of products and a potted plant. A semi-transparent green horizontal band is overlaid across the middle of the image, containing the text "Lasciamo la parola ai nostri soci...".

**Lasciamo la parola ai nostri soci...**





Strategia di sviluppo definita con i nostri  
clienti/ azionisti

Approccio comunicativo definito dalla Banca

**Banco BPM- Luca Vanetti**

**Responsabile Marketing e Omnicanalità**

**BANCO BPM**

**numia**  
la scelta che paga.




**PAGAMENTI  
DIGITALI**

Banco BPM sceglie Numia: una partnership strategica  
100% italiana per tutti i clienti che cercano soluzioni  
di pagamento digitali, semplici e innovative.  
[bancobpm.it](http://bancobpm.it)

**BANCO BPM**

Massaggio pubblicitario con finalità promozionale. Per le condizioni contrattuali ed economiche di ogni riferimento ai Fogli Informativi disponibili presso le Filiali e sui siti [www.bancobpm.it](http://www.bancobpm.it) e [www.numia.com](http://www.numia.com) alla sezione Trasparenza.



Modello puramente B2B in piena sinergia  
con la banca partner

Approccio comunicativo definito dalla Banca

**Gruppo BCC Iccrea - A.Costi**

**Responsabile Marketing e Strumenti  
Commerciali**





## L'incontro perfetto: quello tra pagamenti digitali e soluzioni innovative

Con Numia siamo ancora più digitali, sempre alla ricerca delle soluzioni migliori per essere più vicini ai nostri clienti. Scopri tutte le novità sul sito [cartabcc.it](http://cartabcc.it)



Messaggio pubblicitario con finalità promozionale.  
Le Carte di pagamento della gamma CartaBCC sono emesse dall'istituto di Moneta Elettronica Numia S.p.A. e collocate dalle Banche di Credito Cooperativo Affiliate al Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea. Per le condizioni economiche e le principali clausole contrattuali è necessario fare riferimento ai fogli informativi disponibili presso le Filiali nella sezione "Trasparenza" del sito Internet della Banca di Credito Cooperativo collocatrice, nonché nella sezione "Trasparenza" del sito [www.cartabcc.it](http://www.cartabcc.it) dell'Ente emittente Numia S.p.A. Il rilascio delle Carte di pagamento è subordinato alla positiva valutazione di merito da parte della Banca e alla titolarità di un conto corrente presso una delle Banche di Credito Cooperativo.



## Tu supporti il paziente, app In.Doc supporta te!

Con il tuo SmartPOS Connect semplifichi la burocrazia: grazie all'app **In.Doc** gestisci i pagamenti, le fatture elettroniche e l'invio dei dati al sistema Tessera Sanitaria, **tutto con un unico strumento!**



## Molto più di un semplice POS

Con In.Doc potrai:

- **Gestire i pagamenti** sia in contanti che tramite carta
- Creare un'**anagrafica pazienti**
- Creare un **catalogo personalizzato** delle prestazioni
- **Gestire la fatturazione elettronica** emettendo fatture e inviandole automaticamente all'Agenzia delle Entrate
- Inviare mensilmente i dati al **sistema Tessera Sanitaria**



Partnership strategiche a rafforzamento  
della proposizione commerciale

**Numia ha scelto  
un partner di straordinario  
valore per le sue Banche  
partner**



# Una partnership basata su valori forti che Numia condivide con la squadra

numia  
la scelta che paga.

VEROVOLLEY

GRUPPO BCC  
ICCREA

FSI

BANCO BPM





# **Vero Volley Gianpaolo Martire**

**Chief Revenue Officer**

# Vero Volley è un progetto sociale

Il **Consorzio Vero Volley** è nato ufficialmente il 9 settembre **2008**, partendo dalla città di Monza.

È un progetto di **cultura sportiva**, unico nel suo genere, che attualmente coinvolge cinque società di pallavolo lombarde, con l'obiettivo di ricercare l'eccellenza in tutti i contesti in cui queste operano.

## I benefici dello sport in età evolutiva

- Riduce il rischio di obesità
- Migliora la qualità del sonno
- Contribuisce al corretto sviluppo corporeo
- Migliora la percezione di sé e il senso di efficacia personale
- Migliora la gestione delle emozioni e l'adattamento alla realtà
- Migliora le competenze sociali
- Sviluppa la capacità di iniziativa
- Riduce i comportamenti a rischio

## Volley is cool for life

La **pallavolo** è il mezzo per fornire ai giovani, tramite un **percorso formativo** e un' **esperienza positiva**, uno strumento per migliorare le **proprie abilità di vita**.

### I nostri pilastri sono:

- Formazione
- Territorio
- Orientamento al futuro
- Pratiche innovative
- Forti valori etici





«I nostri  
valori»





**PERCHÈ I CAMPIONI?**



**Gli atleti di alto livello sono:**  
Strumento di dialogo con i nostri stakeholder  
Potente media  
Esempio per i giovani





# Il prossimo futuro

## DOVE SIAMO

- 1 - ARENA
- 2 - SQUADRE A1 / CHAMPIONS
- 5 - SOCIETA' SPORTIVE
- 1200 - ATLETI U6-U19
- 3584 - BAMBINI progetti scuola
- 34 - PALESTRE tra Milano e Monza
- 66 - SQUADRE
- 230 - ALLENATORI E DIRIGENTI

## 2024 -2025

- Valutazione ESG
- Record Forum
- Tatticamente DSA
- Drop out giovanili <0,6
- Emmeline e Calendario

## TO BE

Il percorso di conoscenza del nostro brand in ottica «driven by values» sta crescendo di anno in anno. E' fondamentale per i nostri futuri obiettivi quinquennali:

I nostri pilastri sono:

- Da nazionale a club
- Internazionalizzazione
- Impatto etico
- Spettacolarizzazione
- Ecosistemi allargati



numia

**GRAZIE!**



# Una partnership basata su valori forti che Numia condivide con la squadra

**numia**  
la scelta che paga.

**VEROVOLLEY**

**GRUPPO BCC**  
ICCREA

**FSI**

**BANCO BPM**



**«Siamo una realtà 100% italiana,  
con un modello di business unico, che grazie  
ad una compagine societaria radicata nel territorio  
rappresenta oggi il secondo operatore della monetica in Italia.**

**Siamo Numia, la scelta che paga.**

  
la scelta che paga.

 **GRUPPO BCC**  
ICCREA

 **FSI**

 **BANCO BPM**



**Grazie!**